

Pražský deník, 18. 7. 2009

Nadpis: Kohoutková mánie dorazila i do Prahy

Podtitulek: Stále víc lidí žádá vodu z kohoutku. Deník otestoval reakce pražských restauratérů.

Strana: 1

Autor: Vít Řezáč, Lucie Boháčová

Praha - Ty tam jsou zřejmě doby, kdy si lidé ze supermarketů voziliauty balení vody v PET lahvích a číšníci se na hosty žádající tekutinu z kohoutku dívali s despektem. Jedno z australských měst dokonce nedávno zakázalo dovoz balené tekutiny do obchodů a situace se začíná měnit i v Praze. Test Deníku ukázal, že v řadě restaurací si na "kohoutkový" trend zvykají a někde se dokonce brzy objeví karafy od českého designéra Daniela Piršče.

Důvod? Podle odborníků je nebalená voda levnější, ale i zdravější. "Balená voda má někdy horší parametry než ta z kohoutku," přiznává vedoucí restaurace U Vodárny na Vinohradech Josef Kočovský. "Pokud host požádá, tak vodu zdarma podáme. Nestává se to příliš často, lidé zatím mají trochu ostych. Ale řekl bych, že častěji si o vodu řeknou domácí než cizinci.

A není to tím, že by chtěli za pití ušetřit. Prostě nechtějí nic s příchutí," dodává. Vodu z kohoutku, jak jsme zjistili, vám přinesou například v pizzerii Grosseto v Dejvicích, i když se číšník tvářil trochu nepřátelsky. Po dopití sklenice ale přinesl bez ptaní další džbáněk. Vodu z řadu naservíroval redaktorům Deníku také hostinský v hospůdce U Kruhu v Praze 2, ovšem s komentářem: "Normálně to neděláme, ale protentokrát..."

Kateřina, která pracuje v ekologické organizaci, si ráda dává džus či víno ředěné vodou z kohoutku. Má tento požadavek v každé restauraci, kam občas zajde. "Situace se zlepšila, víno nebo džus nařadí personál ve čtyřech z pěti restaurací," říká. "Kvalita pitné vody na území Prahy dlouhodobě vyhovuje hygienickým požadavkům na pitnou vodu," prohlásila Jana Ševčíková z Hygienické stanice hlavního města Prahy.

Pravidelné kontroly

Hygienická stanice provádí státní zdravotní dozor všech vodovodů s pravidelnými každodenními i namátkovými odběry vzorků pitné vody. Když je výjimečně překročena hodnota některého ukazatele, zahájí provozovatel vodovodu neprodleně nápravná opatření. Spočívají nejen v proplachu a dezinfekci vodovodního řadu, ale i v zajištění kontrolních odběrů vody akreditovanou nebo autorizovanou laboratoří. "Jen za rok 2008 odborné laboratoře sledovaly kvalitu pitné vody u 7500 vzorků," doplnila Ševčíková. Podle propagátorů vody z kohoutku je její hlavní výhodou to, že za ni zákazník zaplatí 155 krát méně než za vodu v plastu a ušetří se i za výrobu lahví. Na sociální síti Facebook vznikla skupina lidí, kteří ekologičtější variantu, tedy vodu z kohoutků, propagují. Zatím se k ní přihlásilo 560 osob. Supermarkety si ale na pokles prodeje vody v lahvích nestěžují. "Dlouhodobě je prodej balené vody stabilní, k mírným výkyvům dochází jen kvůli počasí. Spotřeba balené vody výrazně stoupá během horka," sdělila mluvčí pražského Teska Eva Karasová. Konkrétní čísla o vývoji spotřeby balených vod prý ale patří k firemnímu tajemství.

Kvalita a skladování

Podle hygieniků by kvalita balené vody měla odpovídat standardům. U většiny sortimentu tomu tak i je. Alespoň v okamžiku plnění do PET lahví a krátce po něm, dodávají. "I u této vody je důležitý transport a skladování, obzvláště v létě při zvýšených teplotách," uvedla Petra Ševčíková z pražské hygienické stanice. "Voda se nejlépe uchovává v podzemních skladech bez přístupu světla, kde je stabilní teplota do 10 stupňů Celsia nebo ve skladech klimatizovaných. Obávám se, že ne všechny supermarkety takové podmínky mají. To se samozřejmě odráží při delším skladování na kvalitě balené vody," dodala.