

Mladá fronta Dnes, 5. 5. 2005

Název: **Pijte vodu z kohoutku, začnou lákat vodárny**

Autor: Jan Sůra

Str.: 1 - Kraj Liberecký

Spotřeba vody neustále klesá, od devadesátých let o polovinu
Liberecký kraj

Pijte vodu z kohoutku, je stejná nebo i lepší než balená.

I takovou reklamou chtějí Severočeské vodovody a kanalizace zastavit neustálý propad spotřeby vody v kraji. Chtějí lidi znovu naučit pít vodu z kohoutku. Brzy dostanou domácnosti na severu Čech leták, který srovnává kvalitu "točené" a balené vody. "Lidé se nemají čeho bát, voda z kohoutku je kvalitní a v některých parametrech předčí i balenou vodu," vysvětlila mluvčí vodovodů Iveta Kardianová.

Kvalitu potvrzují i hygienici. "Voda je tu dobrá, například obsah dusičnanů je srovnatelný s normami na kojeneckou vodu," potvrdil vedoucí odboru obecné a komunální hygieny Alfred Ludvík.

Firma zatím chystá pro domácnosti letáky. Mluvčí ale nevyloučila, že použijí i jiné možnosti, jak dostat informaci o kvalitě vody k lidem. Kvalita vody z kohoutku se má ještě zlepšovat: kvůli novým evropským normám musí vodárny investovat stovky milionů korun do vylepšení úpraven vody nebo vodovodů. Už brzo chystají například opravu úpravny na nádrži Souš, která zásobuje vodou Liberec a Jablonec.

Spotřeba vody klesá od devadesátých let.

Spotřeba vody klesá rapidně od začátku devadesátých let. Za tu dobu o více než polovinu. I když největší propad už skončil, lidé v kraji spotřebují rok od roku méně vody. Ještě v roce 1990 dodaly vodárny do sítě 140 milionů metrů krychlových, loni jen 67 milionů. Důvod? "Změnil se průmysl, je mnohem méně energeticky náročnější. Podstatně méně spotřebovávají také domácnosti," míní člen představenstva Severočeské vodárenské společnosti Ivo Sušický. Spotřebou se ale už domácnosti dostávají k hygienickému minimu 100 litrů na osobu a den.

Statistiky vodáren jsou přitom neúprosné: Spotřeba klesá prakticky každý rok. "Letos jsme počítali opět s poklesem," říká Kardianová. I přesto jsou už za první čtyři měsíce vodovody o další čtyři procenta pod plánem prodané vody.

Reklama na vodu z kohoutku ve světě podle odborníků prakticky neexistuje. "Vzpomínám si, že kdysi byla reklama vodáren v Americe, když začaly přidávat do vody fluor. Ozvali se ale odpůrci chemikálií," řekl bývalý šéf Asociace komunikačních agentur Jiří Mikeš. Podle něj je ale reklama na vodu chvályhodný čin. "Lidé utrácí šílené peníze za balené vody," vysvětlil. Pokud by lidé spotřebovali více vody, mohla by se i snížit její cena. Stávající zařízení jsou totiž projektovány na mnohem vyšší spotřebu. "Náklady na jejich provoz se počítají na méně vody, a proto je pak kubík dražší," vysvětlil ředitel Severočeské vodárenské společnosti Miroslav Harciník.